



Міжнародний гуманітарний університет
Факультет мистецтва і дизайну
Кафедра мистецтвознавства та загальногуманітарних дисциплін

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Креативний світогляд

Галузь знань	<u>02 «Культура і мистецтво»</u>
Спеціальність	<u>025 «Музичне мистецтво»</u>
Назва освітньої програми	<u>Музичне мистецтво</u>
Рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський) рівень</u>

Розробники і викладачі	Контактний тел.	E-mail
доцент кафедри мистецтвознавства та загальногуманітарних дисциплін, канд. філос. наук Крижановська Тетяна Олександрівна	097-654-81-81	Oreltati63@ gmail.com

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Дисципліна «Креативний світогляд» входить до циклу предметів загальної підготовки вибіркових освітніх компонентів. Креативний світогляд є навчальною дисципліною, яка розкриває важливість креативних підходів та поглядів в сучасному житті, особливості соціальних, культурних механізмів формування креативного світогляду, тісний зв'язок креативного світогляду із креативною практикою. Знання та навички, які отримають здобувачі внаслідок вивчення дисципліни «Креативний світогляд» допоможуть їм розпізнавати та аналізувати власні креативні здібності та можливості, розвивати креативні навички і застосовувати їх на практиці, що є необхідним для їх професійної діяльності в сучасному світі.

Метою вивчення дисципліни «Креативний світогляд» є розкриття важливості феномену світогляду в житті людини, розуміння соціальних, культурних та внутрішньо-особистісних механізмів його формування; значущості креативності в сучасному житті, загально-соціальній, культурній та професійній практиці; розуміння тісного взаємозв'язку креативної практики і світоглядних встановлень та принципів у внутрішньому світі людини.

2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

У процесі реалізації програми дисципліни «Креативний світогляд» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі музичної професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування системи інтегрованих художньо-естетичних знань з теорії, історії музики, педагогіки та виконавства та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК15. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні (фахові) компетентності

СК2. Здатність створювати та реалізовувати власні художні концепції у творчій (виконавській та звукорежисерській) діяльності.

СК5. Здатність використовувати знання про основні закономірності й сучасні досягнення у теорії, історії та методології музичного мистецтва, а також свідомо поєднувати інновації з усталеними вітчизняними та світовими традиціями у виконавстві, звукорежисерській роботі і науковій діяльності.

СК18. Здатність свідомо поєднувати інновації з усталеними вітчизняними та світовими традиціями у виконавстві, музикознавстві та музичній педагогіці.

Навчальна дисципліна «Креативний світогляд» забезпечує досягнення програмних результатів навчання (ПРН), передбачених освітньою програмою:

ПРН 11. Застосовувати теоретичні знання та навички у творчій практичній діяльності.

3. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ

Загалом		Вид заняття			Ознаки курсу		
ЄКТС	годин	Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Курс, (рік навчання)	Семестр	Обов'язкова / вибіркова
4	120	28	28	64	3	6	Вибіркова

2. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	всього	у тому числі		
		лекц.	практ	сам. роб.
Тема 1. Креативність як тренд сучасності.	17	4	4	9

Тема 2. Феномен світогляду.	17	4	4	9
Тема 3. Феномен креативності.	17	4	4	9
Тема 4. Креативна особистість.	17	4	4	9
Тема 5. Раціонально-логічна та емоційно-чуттєва складові креативності.	17	4	4	9
Тема 6. Етика креативного світогляду.	17	4	4	9
Тема 7. Креативний світогляд і практика.	18	4	4	10
Разом	120	28	28	64

5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ОБЛАДНАННЯ

Здобувачі отримують теми та питання курсу, основну і додаткову літературу, рекомендації, завдання та оцінки за їх виконання як традиційним шляхом, так і з використанням університетської платформи онлайн навчання на базі **Zoom**. Лекційний матеріал супроводжується презентаціями. Окрім того, практичні навички у пошуку та аналізу інформації за курсом, з оформлення індивідуальних завдань, тощо, здобувачі отримують, користуючись університетськими комп'ютерними класами та бібліотекою.

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна робота – обов'язковий компонент навчальної та дослідницької роботи здобувачів. До самостійної роботи здобувачів в процесі вивчення дисципліни «Креативний світогляд» включаються:

1. Повторення матеріалу лекції за допомогою презентації та конспекту.
2. Письмова та усна підготовка до семінарів на основі текстів викладача та списку літератури що додаються до кожного семінару. На кожне питання семінару здобувач має дати хоча б коротку тезисну відповідь у конспекті.
3. Написання есе на одну із запропонованих викладачем тем або за власним вибором.
4. Підготовка презентацій за темами семінарів.
5. Підготовка до заліку.
6. Опрацювання та конспектування питань, що виносяться на самостійне вивчення на основі текстів викладача та списку літератури.

Питання самостійної підготовки

№ з/п	Назва теми	годин
1	Тема 1. Креативність як тренд сучасності. 1. Креативне суспільство 2. Креативне місто: 2.1. Концепція креативного міста Ч. Лендрі. 2.2. Одеса як креативне місто	9

2	Тема 2. Феномен світогляду. 1. Світогляд і культура. 2. Культурні чинники світогляду. 3. Культурні особливості світогляду. 4. Взаємозв'язок світогляду та культури.	9
3	Тема 3. Феномен креативності. 1. Креативний процес. 2. Креативний продукт. 3. Креативність як м'яка сила.	9
4	Тема 4. Креативна особистість. 1. Креативність і талант. Підготовка презентації про життя та діяльність креативної і талановитої людини в сфері музичного мистецтва, звукорежисури або інших сфер діяльності. Відомі одесити як креативні та талановиті особистості.	9
5	Тема 5. Раціонально-логічна та емоційно-чуттєва складові креативності. 1. Опрацювання основних положень книги Едварда де Боно «Навчить себе думати: самовчитель з розвитку мислення».	9
6	Тема 6. Етика креативного світогляду. 1. Опрацювання основних ідей М. Ліпмана щодо концепції «турботливого мислення».	9
7	Тема 7. Креативний світогляд і практика. 1. Підготовка доповіді або есе щодо креативної практики в музичній або звукорежисерській сфері в Україні, зокрема, в Одесі.	10
Всього		64

7. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Контроль знань і умінь здобувачів (поточний і підсумковий) з дисципліни «Креативний світогляд» здійснюється відповідно «Положення про організацію освітнього процесу у Міжнародному гуманітарному університеті». Рейтинг здобувача із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою.

Робоча програма навчальної дисципліни передбачає наступні види та методи контролю:

Види контролю		Складові оцінювання
поточний контроль, який здійснюється у ході: відповідей на практичних заняттях; представлення власного філософського есе; участі в дискусіях на практичних заняттях; проведення консультацій та відпрацювань.		50%
підсумковий контроль, який здійснюється у ході проведення іспиту.		50%
Методи діагностики знань (контролю)	спостереження за навчальною діяльністю студента; фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; залік.	

Питання заліку

1. Значення креативності в сучасному житті.

2. Креативність як фактор гуманістичного розвитку людства.

3. Креативне суспільство.
4. Креативне місто.
5. Одеса як креативне місто.
6. Креативна економіка.
7. Креативні індустрії.
8. Креативність і освіта
9. Креативність і дозволя.
10. Креативність і культура XXI століття.
11. Поняття і феномен світогляду.
12. Поняття та феномен картини світу.
13. Ціннісна складова в структурі світогляду.
14. Знання, їх види та роль в структурі світогляду.
15. Чинники формування світогляду.
16. Значення відношення Я – Інший в становленні світогляду.
17. Динаміка світогляду. Стале та рухливе у світогляді.
18. Світогляд і мислення.
19. Світогляд і емоційно-чуттєвий світ людини.
20. Світогляд і культура.
21. Світогляд і життєва практика.
22. Поняття і феномен креативності.
23. Креативність і творчість.
24. Інновації та інноваційна діяльність.
25. Специфічні риси креативності.
26. Соціальні і комунікативні чинники креативності.
27. Креативність і конформізм.
28. Креативний процес.
29. Креативний продукт.
30. Креативність як м'яка сила.
31. Внесок Дж. Гіфорда в розвиток теорії креативності.
32. Е. Торренс як один із засновників теорії креативності.
33. Навички креативного мислення Едварда де Боно.
34. Концепція креативності Річарда Флоріди.
35. Концепція креативної дії Х. Йохаса.
36. Евристичний підхід до креативності.
37. Утилітарний підхід до креативності.
38. Технологічний підхід до креативності.
39. Суб'єктивістський підхід до креативності.
40. Когнітивістський підхід до креативності.
41. Інтуїтивістський підхід до креативності.
42. Креативна особистість.
43. Креативність і талант.
44. Креативність і геніальність.
45. Креативність як здобуті навички.
46. Креативність та гнучкість.
47. Креативність і саморозвиток.
48. Креативність і самоактуалізація.
49. Креативність і когнітивні здібності і навички.
50. Креативна логіка.
51. Дивергентне мислення.
52. Латеральне мислення.
53. Креативне та репродуктивне мислення.
54. Креативність і нестандартне мислення.
55. Креативність і емоційно-чуттєвий рівень розвитку людини.
56. Креативність і морально-етичні принципи.
57. Креативність і цінності.
58. Креативність, свобода, відповідальність.
59. Концепція «турботливого мислення» М. Ліпмана.
60. Креативний етос.
61. Розвиток навичок креативності.
62. Розвиток креативних здібностей.
63. Креативність як стиль життя.
64. Креативність і культурна практика.

№	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Шкала оцінювання ECTS	Оцінка за п'ятибальною шкалою	Оцінка за розширеною шкалою
1	Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді.	Високий	A	5	Відмінно
2	Здобувач вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує справи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна.	Добрий	B	4,5	Добре
3	Здобувач вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок.	Достатній	C	4	
4	Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.	Середній	D	3,5	
5	Здобувач володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні.		E	3	
6	Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.	Низький	FX	2	Не задовільно

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 (8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C	Задовільно	
64-73 (5)	D		
60-63 (4)	E	незадовільно	не зараховано
35-59 (3)	FX		

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Адаменко Н. Б. Про розуміння поняття «турботливе мислення» у вченні Метью Ліпмана. Електронний репозиторій національного педагогічного університету ім. М. П. Драгоманова. *Наукові праці історико-філософського факультету*. 2017. URL: <https://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/16376/Adamenko.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
2. Лендрі Ч. Креативне містотворення: його сила і можливості (уривок) / пер. з англ. А. Діамант. Харків : Фоліо, 2020. 252 с. URL: <https://kniga.biz.ua/pdf/30796-mistotvorennya.pdf>
3. Крижановська Т. О. Специфічні риси креативності як соціальної практики. *Вісник Львівського університету: Філософсько-політологічні студії*. 2023. № 46. С. 86–92. DOI <https://doi.org/10.30970/PPS.2023.46.10>
4. Шепетяк О., Шепетяк Окс. Філософія: Підручник. Львів : Місіонер, 2020. 784 с. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/35525/2/O_Shepetiak_Philosophy_IFF.pdf
5. Шпрагіна Л. І. Технологія розвитку креативності. Київ : Шк. світ, 2010. 160 с. URL: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/7053/1/texRozvKreat.pdf>

Додаткова

1. Галасюк В., Гужва І., Серебрянська Д., Іванов Є., Комендо І., Митник О. Креативна економіка: нова економічна епоха XXI ст. 2021. URL: https://creativeeconomy.center/wp-content/uploads/2021/12/2_5332503104040474153.pdf (Дата звернення 16.08.2023)
2. Діденко В., Лазаренко Т. План Б: Як жінки змінюють культурний та мистецький світ. *Культура і креативність*. URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua/article/plan-b-yak-j%D1%96nki-zm%D1%96nyuytj-kuljturniy-ta-mistetsjkiy-sv%D1%96t>
3. Іваник М. Чарльз Лендрі про місто громадян у світі кочівників. *Збруч*. 2018. URL: <https://zbruc.eu/node/77863>
4. Громлюк І., Струк А. Коли мистецтво заробляє. Як креативні індустрії в Україні можуть стати потужною економічною силою. *The Ukrainians*. 29.03.2021. URL: <https://theukrainians.org/koly-mystetstvo-zarobliaie/>
5. Громлюк І., Струк А. Місця, де народжуються ідеї. Що таке креативні хаби та чому вони виникають у колишніх заводах і замках. *The Ukrainians*. 19.04.2021. URL: <https://theukrainians.org/mista-ideyii/>
6. Ілляхова М. В. Значення креативних практик в андрагогії. *Вісник післядипломної освіти. Серія : Педагогічні науки*. 2017. Вип. 4. С. 76–87. URL: <https://is.gd/YUNKIB>
7. Дослідницька лабораторія, джерело соціального капіталу та інструмент боротьби зі стереотипами: хто і навіщо створює креативні хаби в Україні. *Культура і креативність*. URL: <https://is.gd/hpRqN9>
8. Крижановська Т. О., Кравчик М. О. Філософське осмислення концепції креативного міста. *Наукове пізнання: методологія та технологія*. 2021. Вип. 1 (47). с.49-55. URL: http://np.pdpu.od.ua/1_2021/7.pdf
9. Назарова Ж. Кароліна Квінтана з ООН про світові тренди креативної економіки. URL: <https://gwaramedia.com/carolina-quintanta-svitovi-trendy-kreatyvnoyi-ekonomiky-oon/>
10. Нуржинська А. Креативність в освіті має значення: 5 порад для викладачів, як навчати цікаво. *Українська правда*. 10.08.2018. URL: <https://life.pravda.com.ua/columns/2018/09/10/233063/>
11. Олійник О. М. Культурний простір, комунікація, місто: співвідношення понять. *Культура і мистецтво у сучасному світі*. 2019. Вип. 20. С. 169-177. URL: https://www.researchgate.net/publication/334665347_Kulturnij_prostir_komunikacia_misto_spivvidnosenna_ponat
12. Рівчаченко М. Креативна економіка – нова економічна епоха XXI. *Економічна правда*. 10.06.2022. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/06/10/682634/>

13. Рубл Блер. Муза міського шаленства (уривок з книжки) / Переклад з англійської: О. Камишникова, О. Узлова. URL: <https://mistosite.org.ua/articles/muza-miskoho-shalenstva-bler-rubl-uryvok-z-knyzhky?locale=ru>
14. Ткаченко Л. І. Креативність і творчість: сучасний контент. *Освіта та розвиток обдарованої особистості*. 2014. № 9-10. С. 32-35. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Otros_2014_9-10_7
15. Файна С. Як збити фокус, аби знайти ідею. Що таке латеральне мислення – базові поняття та 5 креативних технік. *SCVOT*. 26 січня, 2021. URL: <https://skvot.io/uk/blog/kak-sbit-fokus-chtoby-nayti-ideyu>
16. Флорида, Річард. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ (уривок) / пер. з англ. М. Яковлев. Київ: Наш формат, 2018. URL: <https://theukrainians.org/chytanka/homo-creativus-iak-novyj-klas-zavojovuie-svit/>
17. Хамітов Н. Креативність як фундаментальний концепт сучасної філософії освіти. *Філософія освіти*. 2009. № 1-2. С. 59–66. URL: <http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/2575/Hamitov.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
18. Шевченко А. Сили, що змінюють суспільство: креативність і творча діяльність. Конспект книги «Поява креативного класу» Річарда Флориди. *Мистецтво змін, молодь та демократія*. 2021. Вип 2. URL: <https://uadim.in.ua/mystectvo-zmin/vypusk02/tpost/2kk1lo6g21-sili-scho-zmnyuyut-susplstvo-kreativnst>
19. Шумейко Л. Культурні та креативні індустрії: історія та сучасність. *Грааль науки*. № 8. Дата публікації: жовтень 4, 2021. URL: <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.24.09.2021.85>
20. Bokova I. Culture: urban future; global report on culture for sustainable urban development. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000246291>
21. Landry Charles. The Origins & Futures of the Creative City. Bournes Green: Comedia, 2012. URL: https://charleslandry.com/downloads/The_Origins_&_Futures_of_the_Creative_City.pdf
22. Lipman Matthew. Thinking in Education. New York: Cambridge University Press, 2003. URL: <https://pdfslide.net/download/link/matthew-lipman-thinking-in-education-2nd-editiobookfiorg>

Інформаційні ресурси

1. Культура і креативність. URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/creative-europe>
2. The Ukrainians – онлайн-журнал про українців, ініціативу та відповідальність. URL: <https://theukrainians.org/tag/kreaty-vnist/>